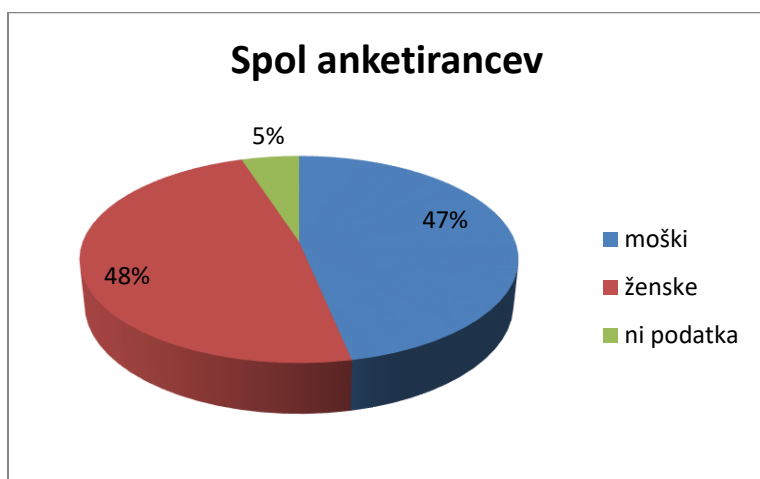


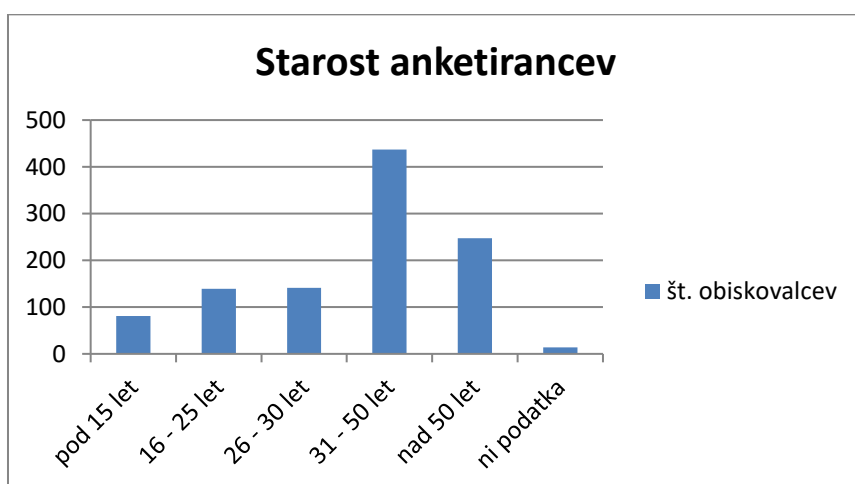
ANKETA O VPLIVU OBISKOVALCEV ŠKOCJANSKIH JAM

Med glavno sezono 2010, od aprila do avgusta, smo na Informacijskem centru v Matavunu izvajali anketo med obiskovalci Škocjanskih jam. Povprašali smo jih za mnenje o doživljanju jam glede na velikost skupine, s katero so se sprehodili po jami ter kako je to vplivalo na kakovost obiska in na doživetje v jami.



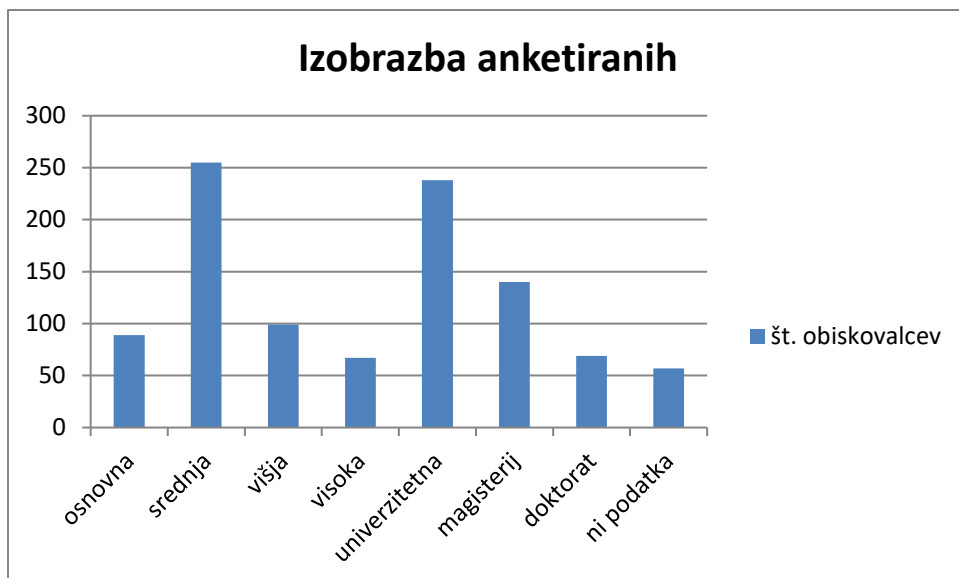
Graf 1: Spol anketirancev.

Pri anketi je sodelovalo 1059 obiskovalcev, med njimi 48% žensk in 47% moških. 5% anketiranih o njihovem spolu ni podalo odgovora.



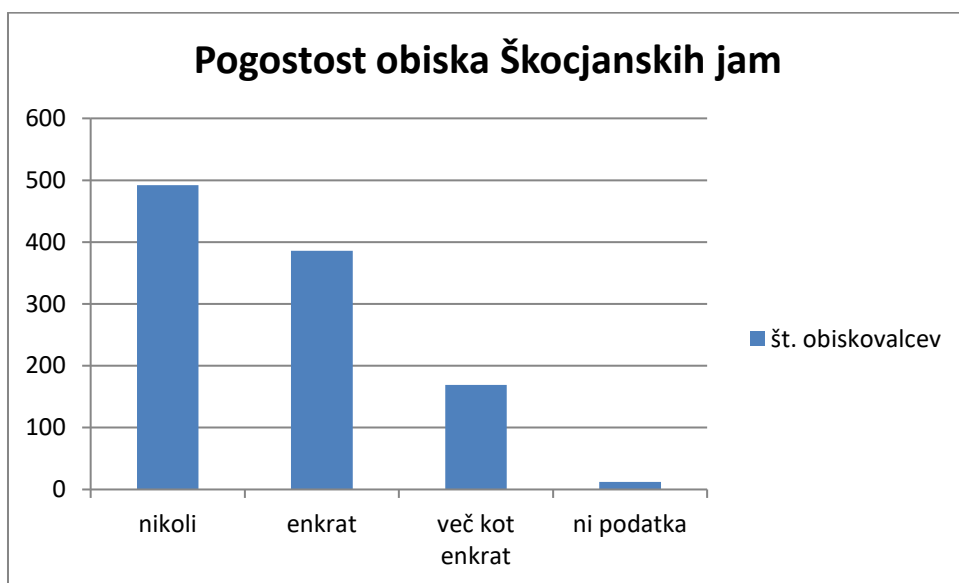
Graf 2: Starost anketirancev.

Največ anketiranih obiskovalcev je starih od 31 do 50 let, sledijo starejši od 50 let.



Graf 3: Izobrazba anketirancev.

Prevladujejo anketirani s srednjo in univerzitetno izobrazbo.



Graf 4: Pogostost obiska Škocjanskih jam.

Večinoma so anketirani obiskali Škocjanske jame na dan izpolnjevanja anket prvič (47%). Sledijo tisti, ki so bili v jami že enkrat (36%), 16 % pa je takih, ki so jame obiskali več kot enkrat.



Graf 5: Število obiskovalcev, ki je obiskalo PŠJ dvakrat in več.

Od teh, ki so jame obiskali več kot enkrat je največ takih, ki so jih obiskali dvakrat (47%). Sledijo tisti, ki so jih obiskali 3-krat, z večkratnimi obiski pa je obiskovalcev manj. Zanimivo nekateri točno vedo, kolikokrat so že obiskali jame, čeprav je bilo to tudi več kot 100-krat.



Graf 6: Najpomembnejši motivi za obisk Škocjanskih jam.

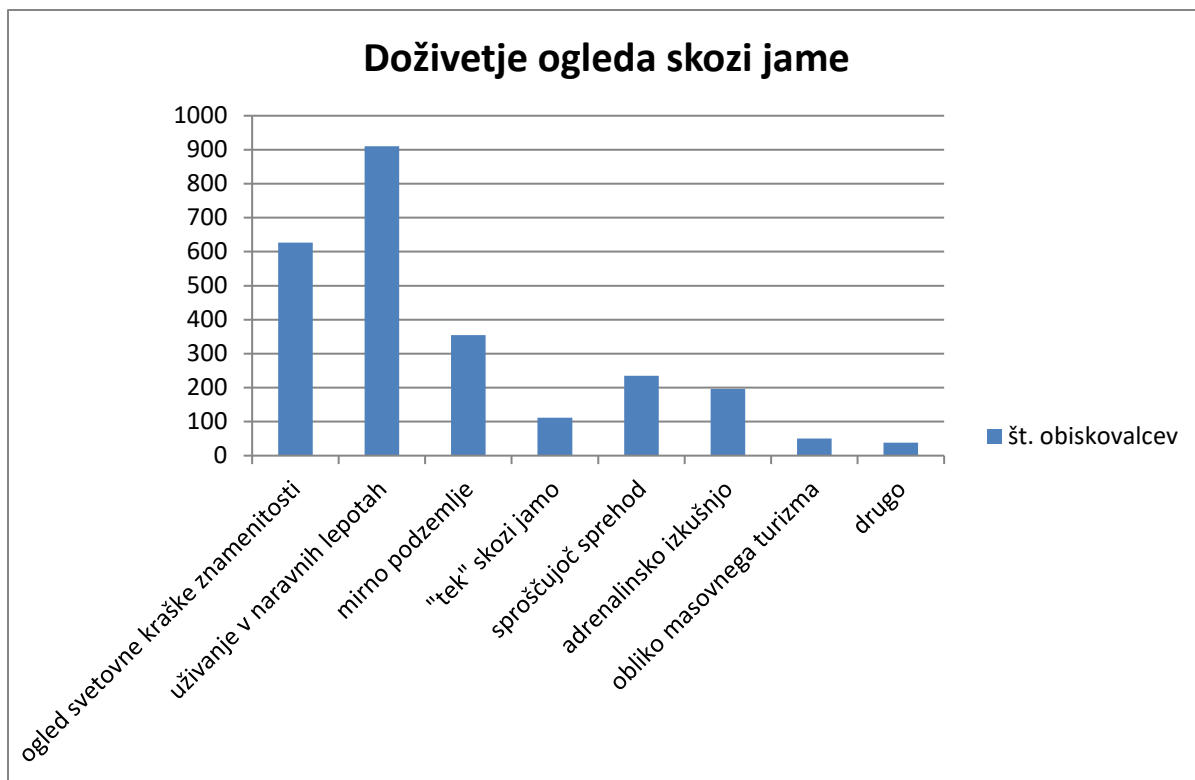
Izmed podanih motivov za obisk Škocjanskih jam so obiskovalci največkrat izbrali motiv naravne lepote jam. Ta je bil največkrat izbran odgovor tako med tistimi, ki so jame obiskali individualno oziroma z družino kot med tistimi, ki so jih obiskali v sklopu turističnega paketa. Slednjih obiskovalcev je bistveno manj.

Pod drugo so obiskovalci navedli:

Individualni ogled oz. ogled z družino:	
UNESCO	21
priporočilo od prijateljev/znancev	11
naravna dediščina	8
enkratno doživetje	6
reka Reka	4
vreme	3
osebne želje	3
raziskovalni izlet	3
prikaz jam našim otrokom	3
edinstvenost	2
lokalna atrakcija	2
prijetno doživetje za vse starosti	2
ena največjih znamenitosti v Sloveniji	2
veliko zadovoljstvo	2
zgodovinska vrednost	2
službeno	2
lepota	2
geološka zgradba	2
kvalitetno preživljanje prostega časa	1
šole	1
udeležba srečanja v PŠJ	1
zaradi "rednega nagona"	1
izjemna očiščevalna energija v jami	1
tukaj živim	1
geografski vidik	1
počitnice na Hrvaškem	1

želja videti še drugi del Slovenije	1
odlični vodiči	1
spomin na šolska leta, ko sem jamo prvič obiskal	1
tri zvezdice v Michelin Green Guide	1
vprašanje sreče	1
dinamika okolja/dober zrak	1

Ogled v sklopu turističnega paketa:	
program izmenjave	2
ogled s šolo	1
svetovna dediščina	1
osebna želja	1
vodič	1
lepota	1
zdravje	1
zamenjava kampa	1
del izleta	1
izobraževalna vrednost	1
želja pokazati jamo skupini mladih iz tujine	1



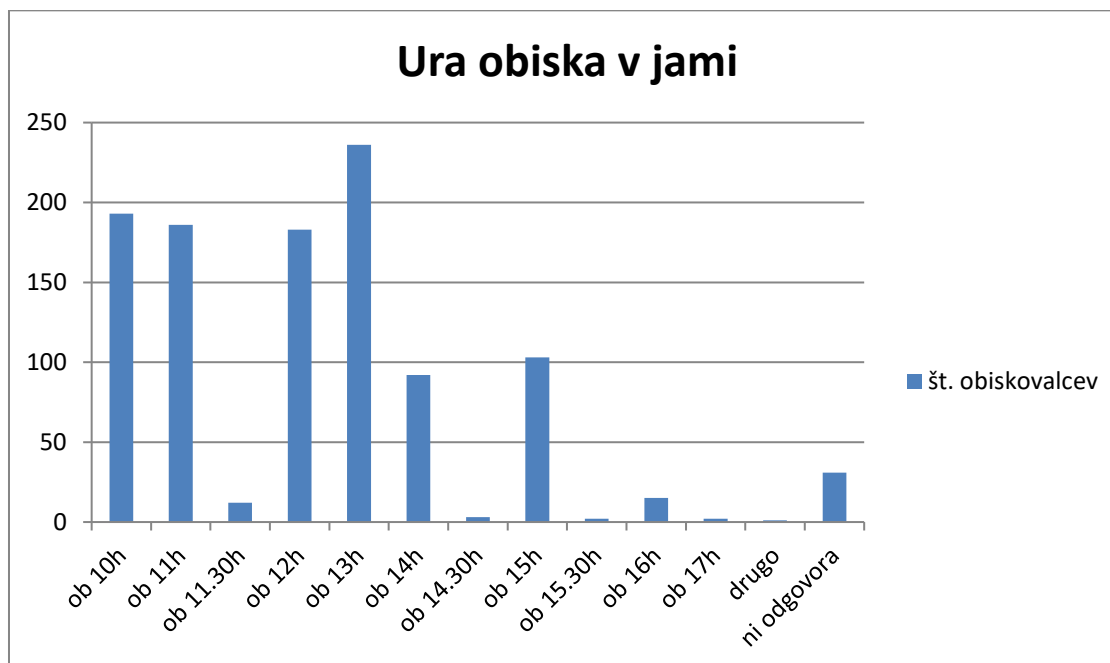
Graf 7: Doživetje ogleda skozi jame.

Pri vprašanju, kako so doživeli ogled jame, so anketiranci največkrat izbrali, da so uživali v naravnih lepotah ter v ogledu svetovne kraške znamenitosti. Sledijo odgovori mirno podzemlje, sproščujoč sprehod in adrenalinska izkušnja.

Pod drugo so navajali sledeče:

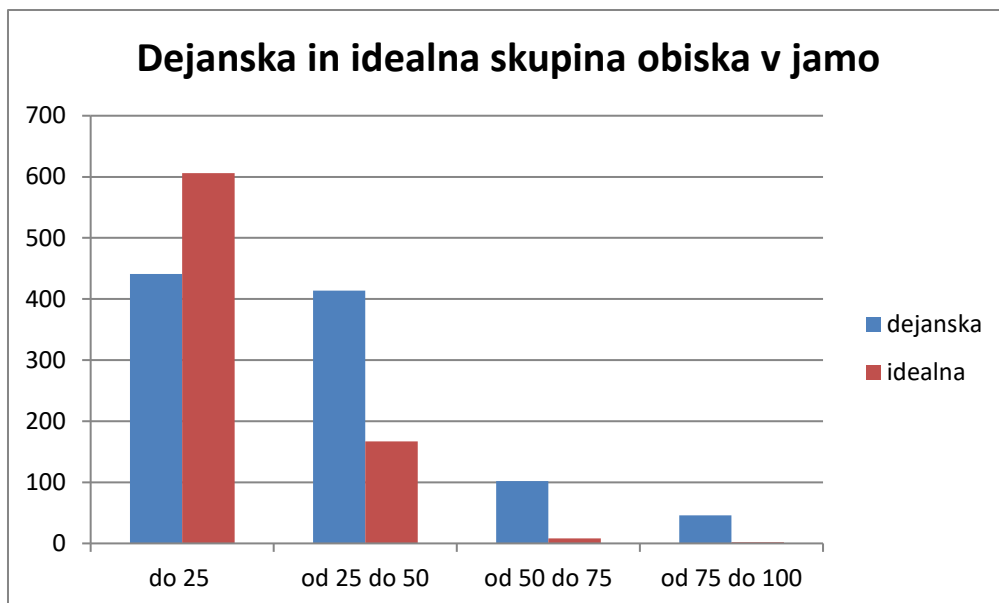
enkratno doživetje	3
poučen sprehod	3
prehiter ogled	3
kot v pravljici	3
lepo poigravanje narave	2
fascinantno doživetje	2
spremembe temperature	1
tveganje, da kmalu ne bo več pod UNESCO-m	1
zanimiv sprehod	1
ogled Unescove dediščine	1
bili smo presenečeni nad lepoto jame, takšne še nismo videli	1
umazana voda	1

radovednost	1
ni tako drugačna od Postojnske jame	1
delo na hladnem	1
prehitra razlaga vodiča	1
odlični vodiči	1
ko sanje postanejo realnost	1
še enkrat sem jo pokazal svoji ženi	1
prevelike skupine	1
prepočasna skupina	1



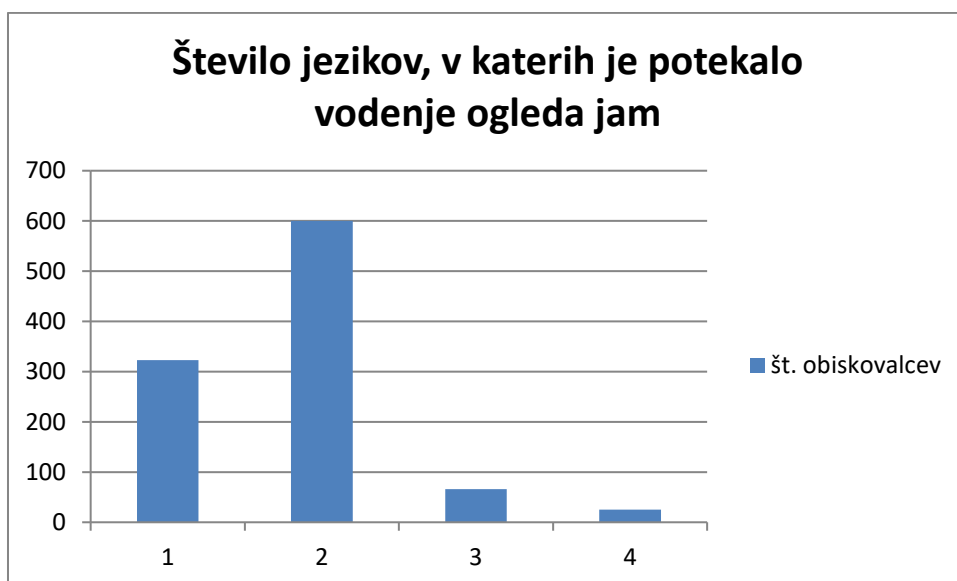
Graf 8: Ura obiska jam.

Največ anketirancev je obiskalo jame v dopoldanskih urah oziroma okoli poldneva. Največ je takih, ki so jame obiskali ob 13 uri. V popoldanskih urah je bilo anketiranih oseb manj. Pod drugo je nekdo navedel, da bi bilo dobro, če bi imeli prvi organiziran ogled že ob 9 uri.



Graf 9: Dejanska in idealna skupina obiska jame.

Skupine, s katerimi so si anketirani obiskovalci ogledali jame, so bile večinoma velike do 25 obiskovalcev ali od 25 do 50 obiskovalcev. Idealne skupine pa bi po mnenju večine morale biti še manjše, največ jih je izbralo odgovor do 25 oseb v skupini.

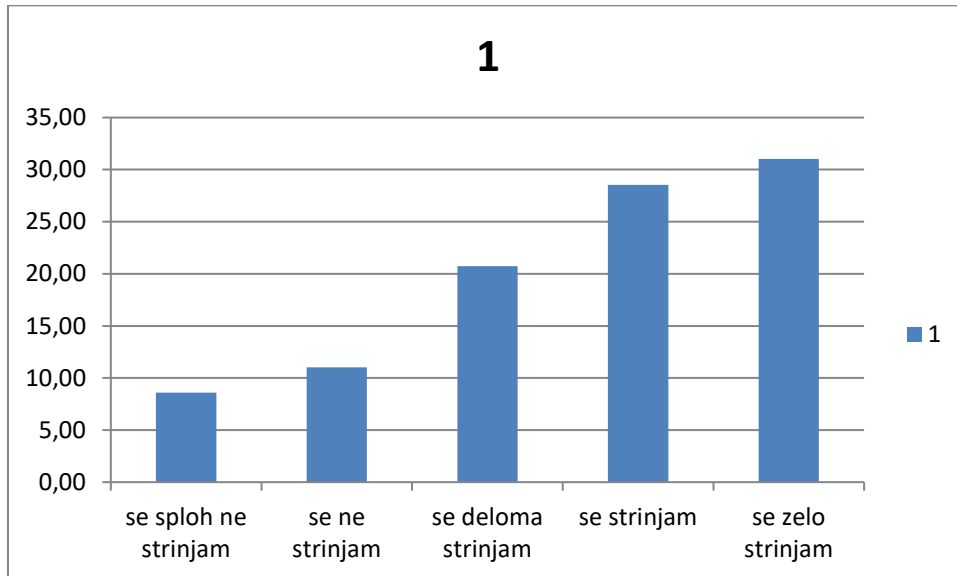


Graf 10: Število jezikov, v katerih je potekalo vodenje ogleda jam.

Največ vodenj v skupinah z anketiranimi, je potekalo v dveh jezikih. Sledi en jezik, s tremi ali štirimi pa jih je manj.

Sledi analiza petih že vnaprej podanih trditev, s katerimi so obiskovalci na lestvici od ena do pet označili, koliko se z določeno trditvijo strinjajo.

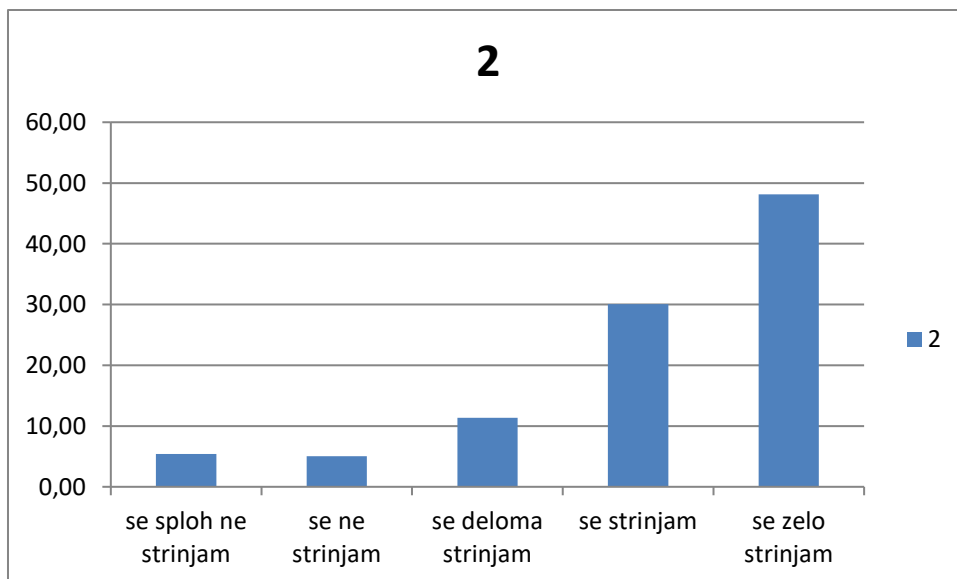
Trditev 1: Številčnost skupine je pomembna za varnost obiskovalcev.



Graf 11: Strinjanje s trditvijo 1.

Več kot polovica anketiranih se s trditvijo, da je številčnost skupine pomembna za varnost obiskovalcev strinja oz. zelo strinja. Okoli 200 obiskovalcev se s tem delno strinja.

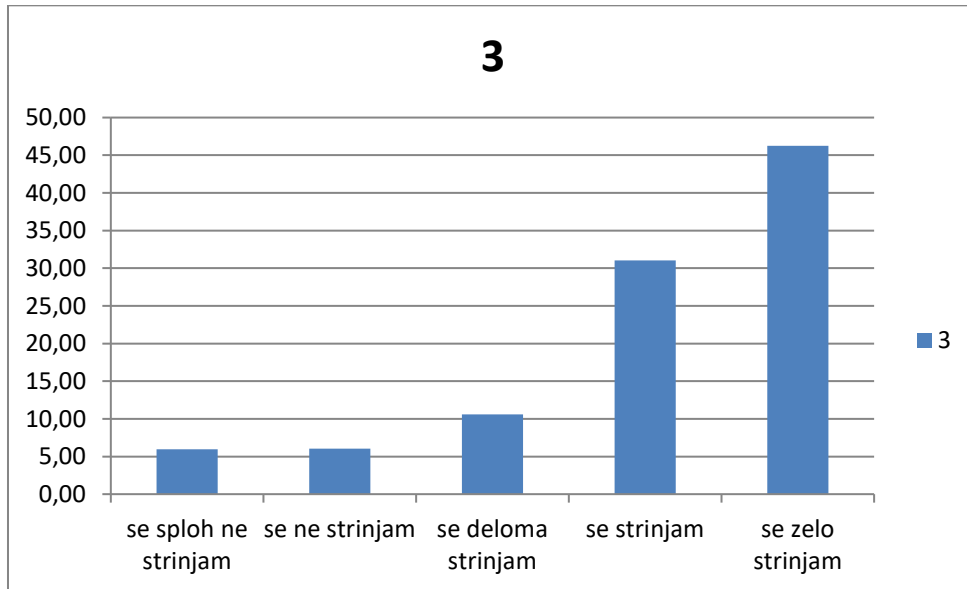
Trditev 2: Kakovost vodenja in stika z vodičem je odvisna od številčnosti skupine.



Graf 12: Strinjanje s trditvijo 2.

Da je kakovost vodenja in stika z vodičem odvisna od številčnosti skupine, se večina anketiranih strinja oz. zelo strinja.

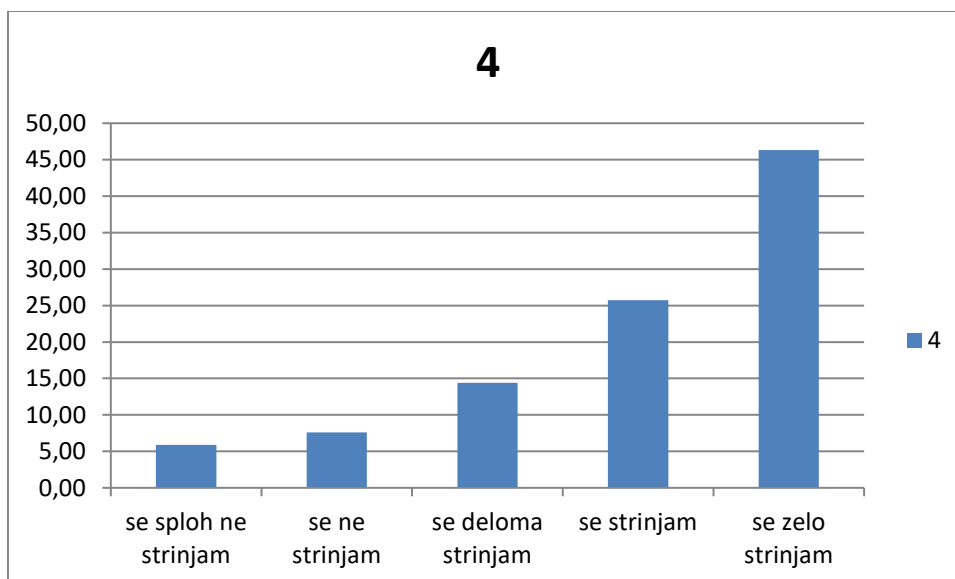
Trditev 3: Številčnost skupine vpliva na kakovost doživetja.



Graf 13: Strinjanje s trditvijo 3.

Tudi na to trditev je večina anketiranih odgovorila, da se z njo strinja oz. zelo strinja. Številčnost skupine torej, po mnenju anketirancev, vpliva na kakovost doživetja.

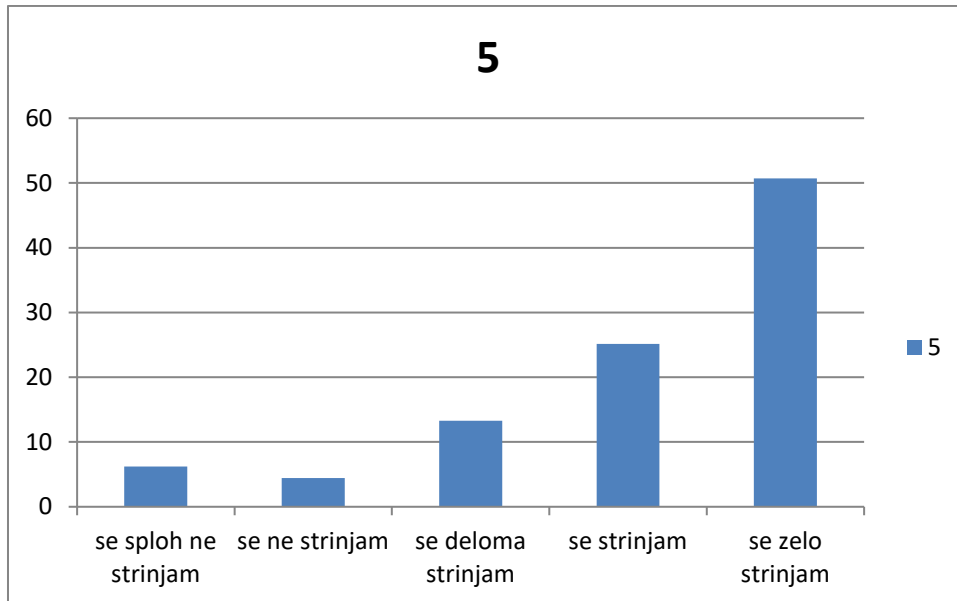
Trditev 4: Številčnost skupine vpliva na hrup v jami.



Graf 14: Strinjanje s trditvijo 4.

457 obiskovalcev, torej slaba polovica, se s tem, da številčnost skupine vpliva na hrup zelo strinja. Sledijo tisti, ki so označili, da se s trditvijo strinjajo. Anketiranih, ki se deloma strinjajo ali ne strinjajo je, enako kot pri ostalih trditvah, precej manj.

5: Pri veliki skupini je težko slišati vodičevo razlago.



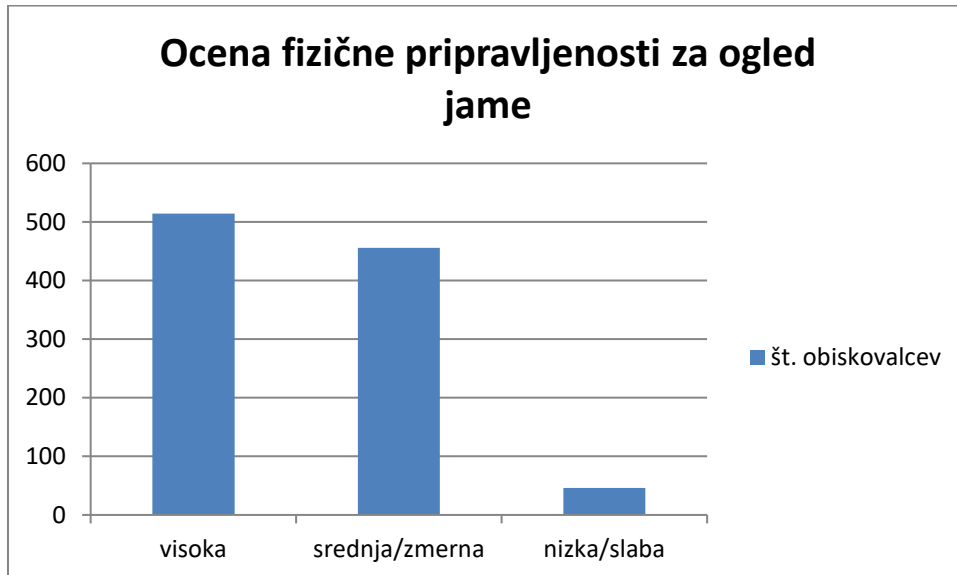
Graf 15: Strinjanje s trditvijo 5.

Da je pri veliki skupini težko slišati vodičevo razlago, se zelo strinja več kot 500 anketiranih, skupaj s tistimi, ki se strinjajo je to več kot polovica tistih, ki so odgovorili na to vprašanje. Ostalih odgovorov je manj.



Graf 16: Pripravljenost vodnika na odgovarjanje na vprašanja.

81% anketiranih je odgovorilo, da je bil vodnik, ki jih je popeljal z razlago skozi jamo, pripravljen odgovarjati na vprašanja, ki so jih zastavili. 13% anketiranih ni imelo vprašanj, 3% pa jih meni, da vodnik ni bil na voljo za vprašanja.



Graf 17: Ocena fizične pripravljenosti za ogled jame.

Med anketiranimi, ki so odgovarjali na vprašanje o njihovi fizični pripravljenosti za ogled jame, je bilo 51% takih, ki ocenjujejo, da imajo visoko fizično pripravljenost, sledijo tisti s srednjo oz. zmerno fizično pripravljenostjo (45%). Nizko oz. slabo fizično pripravljenost, seveda je to osebno mnenje anketiranih, pa ima 4% obiskovalcev.

Druge opombe:

- Imeli smo »vodiča«, ki nas je na dan odprtih vrat popeljal skozi jamo z lastno željo po razlagi znamenitosti jame. V začetku je bila individualna skupina šestih ljudi, na koncu jame ekipa približno 20 ljudi. Pohvale domačinu Iztoku – sposoben »vodič«.
- Želim si, da bi imeli več časa za uživanje jame. Bilo je malce prehitro! Napisane razlage v muzejih je težko brati, ker je tema.
- Tina je dobra vodička. Dobro zna s težavnimi člani v skupini in pozorna je do otrok.
- Čestitke naši vodički! Odlična je!
- Moja skupina je bila velika – 45 ljudi – in potrebno se je bilo zelo potruditi, da si slišal razlago, nekateri so klepetali. Če bi na začetku vodič prosil naj ne govorijo, bi lahko več ljudi poslušalo in uživalo.

- Vodič je razlagal prehitro, zato je bilo težko razumeti razlago.
- Ogled je preveč stresen. Premalo je časa za uživati v naravnih lepotah, razlage vodičev so zelo kratke.
- Skupina je bila prevelika, vendar so lepote narave vse to izničile.
- Malenkost prehitro, premalo časa za temeljit ogled.
- Hoja iz jame je bila težka, vendar so jame same po sebi super!