

Rezultati projekta Alpencom

1. Komunikacija med osebjem zavarovanih območij – okrepitev sodelovanja in Mreže zavarovanih območij v Alpah (ALPARC)

- Organiziran je bil simpozij v Kaprunu (Avstrija) od 15. do 17. septembra 2005, katerega se je udeležilo okrog 160 udeležencev. Izdana je bila tudi publikacija.
- Organizirana sta bila dva seminarja »Indikatorji in učinkovitost upravljanja v zavarovanih območjih«, in sicer v Toblachu (Italija) 11. in 12. maja 2006 ter v Cognu (Italija) 10. in 11. maja 2007. V Toblachu je seminar gostila Avtonomna provinca Bolzano / Bozen, sodelovalo je okrog 40 udeležencev iz šestih alpskih držav. Seminar v Cognu pa sta gostila parka Gran Paradiso in Mont Avic. Udeležilo se ga je okrog 45 udeležencev iz šestih alpskih držav.
- Organizirani sta bili dve izobraževanji za osebje v zavarovanih območjih. Štiri dnevno izobraževanje je bilo namenjeno različnemu osebju zavarovanih območij. Namen izobraževanja je bil izmenjati si izkušnje in širiti znanje o Alpah. Prva dva dneva izobraževanja sta bila vsako leto enaka, tretji dan je bil namenjen poglobitvi v eno tematiko, četrti dan pa je sledila ekskurzija na glavno temo. Na izobraževanju je sodelovalo okrog 10 strokovnih predavateljev iz različnih organizacij. Prvo izobraževanje je potekalo pri nas v Parku Škocjanske jame od 18. do 21. oktobra 2006. Tema je bila »komuniciranje ali informiranje?«, gostili pa smo 25 udeležencev. Drugo izobraževanje je bilo v Hopfgartnu in Defereggental v narodnem parku Visoke Ture v Avstriji od 12. do 15. septembra 2007. Posebna pozornost je bila namenjena kmetijstvu in območjem Natura 2000. Izobraževanja se je udeležilo okrog 50 udeležencev.
- Posodobljena je spletna stran ALPARCA ter vzpostavljena platforma za izmenjavo izkušenj in znanja

2. Komunikacija s širšo javnostjo

- Izoblikovana je bila skupna komunikacijska strategija, t.i. »Corporate Identity« za interno in eksterno komunikacijo
- Izoblikovana je bila nova celostna podoba ALPARC, vključno z novim logotipom
- Izdelana je bila potujoča razstava »Vrnitev neokrnjene narave«, ki je gostovala tudi na Bledu, v Triglavskem narodnem parku
- Izdelan je bil pano ALPARC za različne prireditve
- Vzpostavljena so bila nekatera prva skupna orodja, med njimi brezplačne razglednice, skupna zgibanka, skupna spletna stran, lista za obveščanje medijev,...

3. Informacije za širšo javnost v informacijskih centrih

- Izdelano je bilo orodje za virtualni obisk zavarovanih območij – ViViAlp. S pomočjo tehnike lahko obiskovalci info centrov (tudi v PŠJ!) virtualno preletijo zavarovana območja in dobijo informacije o parkih, naravnih, kulturnih in družbenih znamenitostih. Informacije so podane v slovenskem, italijanskem, nemškem, francoskem in angleškem jeziku. V vseh parkih je na voljo enaka vsebina in enaka tehnika, v šestih državah je obiskovalcem na voljo 15 postaj ViViAlph.
- Na Google Earth je postavljena tudi internetna različica ViViAlp.

Results of project Alpencom

1. Communication among staff in protected areas – to strengthen the cooperation and ALPARC

- In Kaprun (Austria) was organized the symposium for research in protected areas from 15. to 17. September 2005 with cca 160 participants. After the symposium there was published a publication.

- There were organized two seminars "Indicators and efficiency of protected areas' management". From 11. to 12. May, 2006 the seminar took place in Toblach (Italy) and from 10. to 11. May, 2007 in Cogne (Italy). Seminar in Toblach was hosted by Province of Bolzano/Bozen. There were around 40 participants from six Alpine countries. The seminar in Cogne was hosted by national park Gran Paradiso and natural park Mont Avic. There were around 45 participants from six Alpine countries.
- There were organized two international training sessions for staff in protected areas. The aim of four – day training was to open the mind (looking outside own protected areas) - to transmit a common basic knowledge on the Alps - to make the staff of protected areas meet each other beyond borders and also beyond protected areas' categories. The first two days it was the basic training (each year the same topics). The third day was dedicated to a specific topic and on the fourth day it was the excursion on the specific topic. The first session was hosted by Park Škocjanske jame from 18. to 21. October, 2006. The topic was "Communication or information?". There were around 25 participants. The second training was in Hopfgarten in Defferegental in Austria, hosted by National Park Hohe Tauern from 12. to 15. September, 2007. On the training there were around 50 participants, the topic was "Agriculture and Natura 2000".
- The web site of ALPARC was upgraded and it was established also the exchange platform

2. Common communication towards large public

- Common communication strategy = Corporate Identity (internal + external communication)
- Corporate design for common tools and material
- Travelling exhibition « Return of Wilderness »
- Some first common communication tools: common free post cards, common leaflet, common website (with information for media), alpine media contacts list & ideas for further tools...

3. Public information in visitor centres – to develop common communication and to raise awareness (protection of alpine heritage)

- We made a tool for a virtual visit flight of protected areas – ViViAlp. The visitors of Info centers (using computer, touchscreen and joystick) can fly across protected areas and get the information about parks, natural and cultural heritage and society. The information are in Slovene, Italian, German, French and English. In six countries there are 15 stations with ViViAlp.
- Internet version of ViViAlp through Google Earth